

KATIA ORTEGA BORLOZ

Graduada en Administración de Empresas y Actividades Turísticas de la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, perteneciente a la *Universidad Rey Juan Carlos I.*

Master en Gestión Comercial y Mercadeo de ESIC de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), perteneciente a la *Universidad Rey Juan Carlos I.*

Se desempeñó durante seis años en empresas radicadas en España, país donde residía.

**Nuvicsa**, empresa dedicada a las Relaciones Públicas, en la participó como facilitadora en eventos internacionales y posteriormente como co-organizadora de los mismos.

En la **Oficina de Turismo de Israel** en Madrid, realizó labores de mercadeo directo y organización de “Workshop” para la comercialización del producto “Tierra Santa”; participó en la organización, promoción y atención en Ferias Nacionales e Internacionales, principalmente en Portugal y Francia.

Fundadora de las empresas **Aventuras Gastronomicas** y del **Club de Vinos de Costa Rica**, ha impartido cursos, capacitaciones y seminarios sobre El Vino, Etiqueta y Protocolo y Servicio al Cliente, enfocado en la industria hotelera y gastronómica.

Se ha desempeñado como administradora y asesora de diversas empresas de la industria gastronómica, en las que ha organizado y capacitado el capital humano de las mismas

Ha sido profesora de la Escuela de Hotelería de la **Universidad Interamericana de Costa Rica** (Laureate Universities) y profesora de la Escuela de Turismo de la **Universidad Latina de Costa Rica** (actualmente Laureate).

Ha sido Directora de La Escuela de Turismo de la **Universidad Latina de Costa Rica** y Directora Administrativa Académica de la misma Universidad.